Compilare in stampatello e inviare via fax al nº 0774 19.20.485 o all'email segreteria@infcon.it con la prova dell'avvenuto bonifico della quota d'iscrizione di euro 200,00 (causale: CFA03 – <nome cognome> – <luogo e data inizio corso>)

MODULO D'ISCRIZIONE AL CORSO CFA03 – CORSO DI ALTA FORMAZIONE SUL MARKETING DEI SERVIZI DIDATTICI.

Il sottoscritto_				
Nato a			il	
Laurea/iscrizione a ordine o collegio professionale				
Residenza				
			Prov	
Professione				
Cod. fisc.				
Tel		_ Fax		
Cell				
Email				

- si iscrive al corso di formazione indicato nel presente modulo, impegnandosi a effettuare il pagamento del corrispettivo nei modi e nei tempi indicati sul retro del presente modulo e nelle condizioni generali di contratto;
- dichiara di aver attentamente letto, pienamente compreso e di approvare integralmente le condizioni generali di contratto, così come pubblicate sul sito internet www.inmediar.it alla pagina http://www.inmediar.it/condizioni-generali-di-contratto

Firma _____

Firma

• A norma degli artt. 1341 e 1342 c.c. il sottoscritto dichiara di approvare specificamente, fra le condizioni generali di contratto, le clausole C) "inizio delle prestazioni", D) "formula open", E) "clausola condizionale", F) "luogo, giorni e orario di svolgimento delle lezioni", H) "comunicazioni del contraente", I) "modalità di pagamento", L) "ammissione al corso", M) "costituzione in mora", N) "condizioni di recesso", O) "recesso da parte della della società", P) "irrevocabilità del contratto", R) "autorizzazione all'invio di comunicazioni", S) "clausola compromissoria".

DATI PER LA FATTURAZIONE

Denominazione
Sede
P. IVA
Il sottoscritto
letta l'informativa di cui al D.Lgs. 196/2003 pubblicata alla pagina in ternet http://www.inmediar.it/privacy-corsi, acconsente, nel rispetto della legge e degli obblighi di riservatezza, correttezza, liceità e tra sparenza e nei modi indicati nell'informativa stessa, al trattamento do parte della Works in Progress S.r.l. dei propri dati personali.
Firma
Prima lezione prevista il giorno:
alle ore:, luogo (comune):
Cod. promozione formula "open"

Per maggiori informazioni:

www.infcon.it info@infcon.it

800-96.04.88

Sigla L





Istituto Nazionale per la Formazione Continua iscritto al n° 180 dell'Elenco degli Enti di Formazione per i

mediatori tenuto dal Ministero della Giustizia

Responsabile scientifico Prof. Avv. Andrea Sirotti Gaudenzi

CFA03 - Corso di Alta Formazione sul *marketing* dei servizi didattici

In collaborazione con:





CFA03 - CORSO DI ALTA FORMAZIONE SUL MARKETING DEI SERVIZI DIDATTICI (27 ore)

In una situazione complessa come quella attuale la formazione continua dei propri dirigenti e del personale aziendale è di fondamentale importanza per mantenere un'organizzazione interna efficiente, per migliorare il proprio posizionamento sul mercato grazie alle tecniche di *marketing* maggiormente efficaci, per sfruttare le opportunità offerte dai mercati esteri e dalla rete e, in generale, per ridurre tutti i costi occulti dovuti alla nonqualità aziendale, primo fra tutti quello, elevatissimo, dovuto di conflitti aziendali interni ed esterni.

Inoltre, in azienda, le capacità di innovazione e sviluppo sono strettamente legate al livello di formazione del personale: non a caso è sugli investimenti in formazione che si verificano i migliori ritorni in termini finanziari e di crescita nel mercato.

Al giorno d'oggi la formazione aziendale non è, quindi, un'opzione, ma una scelta obbligata per tutti gli imprenditori che intendono sopravvivere in un mercato sempre più competitivo.

Per questo motivo l'Istituto Nazionale per la Formazione Continua - INFCON offre a imprenditori, dirigenti, quadri e dipendenti delle aziende italiane una scelta di corsi formativi che rispondono ad alcune fra le principali esigenze aziendali, organizzati con metodologie didattiche flessibili ed efficaci, per massimizzare l'apprendimento in tempi relativamente brevi.

OBBIETTIVI DEL CORSO

Il Corso permette di perseguire un progressivo incremento del fatturato aziendale e procacciare nuova clientela, promuovendo, diffondendo e vendendo i propri corsi su tutto il territorio nazionale con le più efficaci tecniche di marketing operativo.

DESTINATARI DELL'OFFERTA FORMATIVA

Imprenditori, dirigenti e personale commerciale di scuole e istituti privati di formazione.

PROGRAMMA DEL CORSO

- il marketing dei servizi didattici: principi generali;
- corsi di formazione professionali;
- i corsi di formazione ad ampio target;

- il marketing diretto dei servizi didattici;
- creazione e sviluppo di una rete commerciale per i servizi didattici:
- l'organizzazione di un call center di supporto;
- la promozione dei servizi didattici attraverso internet e i social network;
- le politiche di prezzo;
- metodi didattici e marketing;
- content marketing e marketing educativo;
- progetto finale.

ORGANIZZAZIONE DEL CORSO

Il corso, della durata di 27 ore, si terrà nel luogo e nei giorni indicati nel calendario corsi (pubblicato alla pagina http://www.inmediar.it/calendario-corsi), in classi di non oltre 30 allievi.

In tutto verranno svolti 6 moduli di 4 ore e mezza ciascuno, con lezioni teoriche ed esercitazioni pratiche; tutte le lezioni saranno tenute da consulenti aziendali esperti nel settore e dirigenti di società di formazione a livello nazionale, e seguiranno un programma didattico arricchito da esercitazioni e simulazioni pratiche.

L'ENTE DI FORMAZIONE

Il Corso è organizzato a cura dell'Istituto Nazionale per la Formazione Continua – INFCON, Ente di formazione accreditato dal Ministero della Giustizia ai sensi del D.M. 180/2010.

Responsabile scientifico dell'Istituto è il Prof. Avv. Andrea R. Sirotti Gaudenzi, Avvocato e docente universitario. Del Comitato scientifico fanno parte numerose personalità del panorama giuridico, scientifico e culturale italiano e internazionale; l'elenco dei componenti del Comitato è consultabile alla pagina http://www.inmediar.it/comitato-scientifico.

Works in Progress S.r.l. è la società che ha fondato e amministra l'Istituto Nazionale per la Formazione Continua – INFCON (iscritto al n° 180 dell'Elenco degli Enti di formazione dei mediatori tenuto dal Ministero della Giustizia), l'Istituto Nazionale per la Mediazione e l'Arbitrato – INMEDIAR (iscritto al n° 223 del Registro degli Organismi di mediazione tenuto dal Ministero della Giustizia) e la Camera Arbitrale INMEDIAR.

CORRISPETTIVO DEL CORSO

Il corrispettivo totale per la partecipazione al corso è di euro euro 1.395,00 + IVA (euro 1.701,90) a partecipante, e comprende il materiale didattico, che potrà essere distribuito in formato elettronico oppure cartaceo.

Alle richieste d'iscrizione pervenute almeno 15 giorni prima della data d'inizio corso verrà praticato uno sconto di euro 100,00 + IVA sul corrispettivo, che diverrà così pari a euro euro euro 1.295,00 + IVA (euro 1.579,90).

Ulteriori agevolazioni sono previste per i mediatori INME-DIAR e per chi avesse già frequentato corsi INFCON; eventuali offerte promozionali verranno di volta in volta pubblicate sul calendario corsi se rivolte al pubblico, o inviate sotto forma di codice promozione (da indicare sul retro) per *email* se riservate.

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Quota d'iscrizione di euro 200,00 all'atto della richiesta d'iscrizione al corso e saldo entro la prima lezione, da versarsi con bonifico bancario su c/c intestato a:

Works in Progress S.r.I. (presso la BCC di Anagni),

codice IBAN: IT 71 K 08344 74291 000005859919,

indicando nella causale: CFA03 - <nome e cognome> - <luoao e data inizio corso>

(es.: CFA03 - Paolo Bianchi - Milano 15/10/2012);

ISCRIZIONI

Per richiedere l'iscrizione al corso è sufficiente inviare, dopo averlo interamente compilato e sottoscritto, il retro di questo depliant a mezzo fax al al n° 0774 19.20.485 o tramite email a segreteria@infcon.it, unitamente alla prova dell'avvenuto bonifico della quota d'iscrizione di euro 200,00, riportante codice CRO e causale dell'operazione effettuata.





